

CHARAKTER

Wir sind glücklich und zufrieden!

Die Imageanalyse der Metropolregion Nürnberg ergab:
96 % der Befragten waren mit der Lebensqualität zufrieden und leben gern in der Metropolregion Nürnberg!

Wir wachsen am stärksten!

Das amerikanische Brookings-Institut hat das Wirtschaftswachstum der 14 bevölkerungsreichsten Regionen Deutschlands im Jahr 2014 untersucht. Ergebnis: Die Region Nürnberg belegt mit einem Wirtschaftswachstum von knapp 2 Prozent den 1. Platz!

Wir haben die l(i)ebenswertesten Städte!

Bei einer Umfrage des Gastro-Portals hotel.de wurde Amberg zur l(i)ebenswertesten Stadt Deutschlands gewählt. Mit Bamberg auf Rang 5 schaffte es eine weitere Stadt aus der Metropolregion unter die Top Ten.

Wir sind schnell bei Patenten!

Der „Patent-Innovations-Index“, der die Anzahl der Patentanmeldungen ins Verhältnis zur Anzahl der Unternehmen am Standort, zur Einwohnerzahl und zum Anteil am Bruttoinlandsprodukt setzt, weist für die Metropolregion Nürnberg einen Wert von 2,0 aus – das heißt, hier ist die Innovationskraft doppelt so hoch wie im deutschen Durchschnitt.

Wir haben die meisten Festivals!

Mit 74 überregional bedeutsamen Events weist die Metropolregion Nürnberg die größte Festival-Dichte Deutschlands auf.

Wir sind grün!

Im Gebiet der Metropolregion Nürnberg liegen 10 Naturparks.
Statistisch liegt jeder zweite Quadratmeter der Metropolregion in einem Naturpark.

Wir sind Welterbe!

Die Metropolregion beheimatet gleich drei UNESCO-Welterbe-Stätten:
die Bamberger Altstadt, das Markgräflische Opernhaus in Bayreuth und den Limes in Weißenburg-Gunzenhausen.

Wir werden immer sauberer!

Bis 2050 sollen die Kohlendioxid-Emissionen in der Metropolregion um 80 Prozent gesenkt werden – durch den Ausbau der regenerativen Energien in ländlichen Regionen und Ausbau der Energie-Effizienz in städtischen Räumen. www.klimaschutz.metropolregionnuernberg.de

Wir sind die kulinarisch Vielfältigsten!

Der Spezialitäten-Wettbewerb der Metropolregion Nürnberg hat gezeigt:
die Vielfalt regional typischer Spezialitäten ist überwältigend. Außerdem verfügt die Metropolregion über die größte Brauereidichte der Welt. Die Regionalkampagne Original Regional bringt die hochwertigen Produkte nicht nur zum Verbraucher, sondern informiert und berät auch zu den Vorteilen regional hergestellter Produkte.
www.original-regional.metropolregionnuernberg.de

www.metropolregion.nuernberg.de