



# metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.



## DIGITALES DORF BAYERN MOBILER DORFLADEN IN DER STEINWALD-ALLIANZ

### Steinwald-Allianz

► Digitales Dorf



### ANSPRECHPARTNER

#### ANNEMARIE WOJTECH

Leiterin Gruppe Market Intelligence Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS  
Telefon +49 (0) 9 11 / 5 80 61-95 84, E-Mail annemarie.wojtech@scs.fraunhofer.de

#### MARTIN SCHMID

Geschäftsführer Steinwald-Allianz  
Telefon 09682/182219-14, E-Mail martin.schmid@steinwald-allianz.de

### HERAUSFORDERUNGEN

- Demografischer Wandel und prognostizierter Rückgang der Bevölkerung um 10,2 % bis 2035
- Keine ausreichende bzw. rückläufige Nahversorgung in vielen Orten des Zweckverbands

### PROJEKTbeschreibung

- Ziel: digitale Vernetzung der örtlichen Anbieter regionaler Produkte und Dienstleistungen mit der Bevölkerung der Steinwald Allianz
- Umsetzung: lokales Belieferungskonzept zur Aufrechterhaltung einer Versorgungsstruktur und Förderung der Kreislaufwirtschaft (Schaffung von lokalen Arbeitsplätzen und regionalem Einkommen)
- Projektträger ist der kommunale Zweckverband Steinwald-Allianz, ein Gemeindeverbund mit 16 Mitgliedsgemeinden
- Förderung durch die Bayerische Staatsregierung, Koordination durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, Bearbeitung im Rahmen einer Kooperation des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS, des Fraunhofer-Instituts für Experimentelles Software Engineering IESE sowie der Steinwald-Allianz

### ZUKUNFTSWEISENDE ASPEKTE

- Neue Möglichkeiten in der Auslieferung von Gütern des täglichen Bedarfs und intelligente Vernetzung von Bestellvorgängen und Routenplanung mithilfe einer digitalen Plattform
- Die innovative Plattform des mobilen Dorfladens ermöglicht zudem eine einfache Vernetzung unterschiedlicher Alters- und Zielgruppen der Gemeinden der Steinwald-Allianz
- Eine Versorgung kann durch die effiziente Routenplanung der Plattform und Beteiligten nachhaltig gesichert werden

### KONKRETE ERGEBNISSE UND NUTZEN

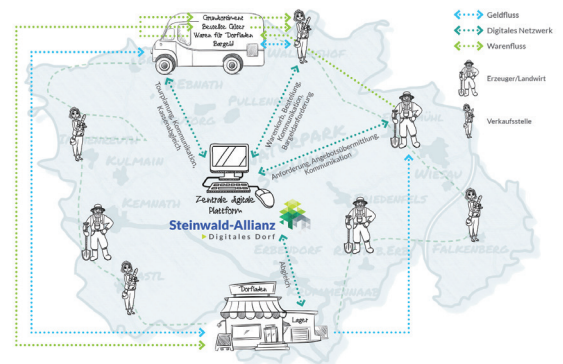
- Bürgerbeteiligung durch Umfragen, Erarbeitung eines Geschäftsmodells mit Gründung einer Betreiber-GmbH
- Konkrete Umsetzungsmaßnahmen ab Sommer 2018: lauffähige Plattform, digitaler Marktplatz für Einkäufe, Auslieferungsfahrzeug (Kooperation mit MAN und RIO)

### AUSWIRKUNGEN AUF DIE METROPOLREGION NÜRNBERG

- Gewonnene Erkenntnisse zur Sicherung der Nahversorgung aus dem Projekt „mobiler Dorfladen“ können auf andere Regionen übertragen werden
- Vorantreiben von Digitalisierungsansätzen in ländlichen Regionen in Bayern und ganz Deutschland

### OFFENE HERAUSFORDERUNG

Ausreichende Breitbandanbindung als wichtige infrastrukturelle Grundlage für Digitalisierungslösungen



**CNA**  
Center for Transportation & Logistics Neuer Adler e.V.

LEBEN  
DIGITALE  
REGIONEN  
MORO

Ungesetz durch ein Modellrahmen der Raumordnung im Rahmen des Forschungsprojekts „Lebendige Regionen – aktive Regionalentwicklung als Zukunftsaufgabe“ des BMW/BFSR.