

## 2. Symposium

zur Kultur- und Kreativwirtschaft  
in der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN)  
„Designwirtschaft“

**Dienstag, 02.10.2012**

**Historischer Rathaussaal, Rathausplatz 2,  
90403 Nürnberg**



**YOUR  
OPINION  
COUNTS**

Gefördert durch:

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



Veranstalter:



Kooperationspartner:



**Ihr Ansprechpartner / Anmeldungen an:  
Geschäftsstelle Forum Kultur der  
Europäischen Metropolregion Nürnberg  
Georg Graf von Matuschka**

Tel.: +49 (0)9131/ 86-1026

Fax: +49 (0)9131/ 86-1022

E-Mail:

[symposium-designwirtschaft@stadt.erlangen.de](mailto:symposium-designwirtschaft@stadt.erlangen.de)

<http://tinyurl.com/Symposium-Designwirtschaft>

Stadt Erlangen, Postfach 3160, 91051 Erlangen

**YOUR  
OPINION  
COUNTS**





**Komm zum Designsymposium – und bestimme mit**  
 Überlass nicht alles den anderen. // Denn es geht um Dich und Deine  
 Branche. // Jetzt ist die Zeit für Bewegung und Veränderung. // Oder hast Du  
 Dich noch nie gefragt, warum Design aus unserer Region weniger wert ist? // Warum  
 Berlin, Hamburg und München einen besseren Ruf haben als Nürnberg? // Unternehmensent-  
 scheider, Agenturkreative, Designer – jeder ist gemeint. // Zeig, dass wir es hier auch drauf haben. //  
 Sag, was sich ändern muss. // Mitreden und mitentscheiden – darauf kommt es jetzt an. // Deine Meinung ist  
 wichtig. // Denn passiv bleiben und hinterher jammern ist uncool! //Anmeldeschluss zur kostenfreien  
 Veranstaltung ist der 25.09.2012. // Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 200 Plätze.

Zeit	Redner	Thema
09:00 – 10:00	Eintreffen und „warm-up“ bei Kaffee	
10:00 – 10:15	Dr. Michael Fraas Geschäftsführer des Forums Wirtschaft & Infrastruktur EMN, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg  Dr. Dieter Rossmeissl Geschäftsführer des Forums Kultur EMN, Kulturreferent der Stadt Erlangen	Gemeinsame Eröffnung: „Designbranche“ als wichtige Wirtschaftskraft der Europäischen Metropolregion Nürnberg
10:15 – 10:35	Staatsminister Martin Zeil Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie	Wettbewerbsfaktor Design
10:35 – 11:00	Dr. Silke Claus Geschäftsführerin bayern design GmbH	Designwirtschaft in Bayern - eine Disziplin im Aufbruch
11:00 – 11:30	Jürgen Enninger Leiter des Regionalbüros Bayern im Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes	Kreativ arbeiten mit Erfolg! Das Regionalbüro Bayern im Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes
11:30 – 12:00	Kaffeepause	
12:00 – 12:30	Prof.Dr. Max Ackermann Georg-Simon-Ohm Hochschule für angewandte Wissenschaften Nürnberg  Prof.Dr. Michael Pötzl Präsident der Hochschule f. a. Wissenschaften Coburg	Moderiertes Interview zur Ausbildungssituation in der EMN: Was wird den Absolventen geboten, um sich auf dem Markt zu etablieren?
12:30 – 13:00	Moderatoren der Werkstätten (1-5) stellen sich vor	Georg Graf von Matuschka: Einführung in den Nachmittag & kurze Präsentation der Themen in den Werkstätten
13:00 – 14:00	Mittagessen	
14:00 – 15:30 Pause (30 min) 16:00 – 17:30	Werkstätten 1-5 Brainstormings zu verschiedenen Themen um die Designwirtschaft 2 x 90 min; nach der Pause (15:30 – 16:00) Möglichkeit zum Wechsel in andere Werkstätten	
17:45 – 18:15	Werkstatt-Moderatoren	Berichte aus den Werkstätten 1-5
18:15 – 18:30	Dr. Dieter Rossmeissl & Dr. Michael Fraas	Gemeinsames Schlusswort & Verabschiedung der Teilnehmer

### Werkstätten 1-5 Brainstormings zu verschiedenen Themen um die Designwirtschaft

	Moderator(en)	Thema
Werkstatt 1	Prof. Auwi Stübbe Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg	Zukunftsfähige Strategien der Designer in der Zusammenarbeit mit Unternehmern
Werkstatt 2	Karin Ellmer Designwerkstatt Coburg  Jürgen Enninger Leiter des Regionalbüros Bayern im Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes	Was muss die Region bieten? (Infrastruktur)
Werkstatt 3	Markus Bischof Dipl. Designer, Nürnberg  Udo Kloos Innenarchitekt, Nürnberg	instant snooping – Kontaktbörse für Kreative  potential mapping – Projektor für die Kreativwirtschaft der EMN
Werkstatt 4	Stefan Frisch Marketingberater	Social Media – der eigene Auftritt
Werkstatt 5	Lutz Hackenberg Allianz deutscher Designer e.V.	Vergütung von Designleistungen